Nr 28 27e jaargang

kuifje

12 F • NEDERLAND 90 ct • HET WEEKBLAD VOOR DE SUPER-JEUGD VAN 7 TOT 77 JAAR



11-7-72

OEF! 'T IS VAKANTIE!

Wellicht gooi jij je raam nu ver open, kijkt naar de blauwe lucht en de stralende zon en roept:
— Oef! 't Is vakantie!
Je kunt je studie, werk en door-de-weekse-zorgen een tijdlang vergeten. Heerlijk is dat!
Ik sta ook aan het raam van m'n kantoor en kijk naar de steenwoestijn die Brussel geworden is. Je kunt dan even dromen van heerlijk groen, fluitende vogels, de rust en de stilte... Achter mij ratelen een paar schrijfmachines. Ons blad verschijnt immers iedere week, ook in de vakantiemaanden... Af en toe kun je er wel een paar dagen uit want anders hou je het niet vol. Een blad is het werk van een team, ieder heeft dus zijn beurt om eens uit te blazen en te gaan genieten van zee- of berglucht.
Als jij op reis gaat, zelfs naar verre landen, vertrouw je erop dat men je KUIFJE nastuurt of de boekhandelaar het voor je enkele weken bewaart. Het gaat dus niet op onze kantoren voor enkele weken te sluiten en de afleveringen van KUIFJE op te schorten!... Eigenlijk is dat maar goed ook, want anders zou ons de moed wellicht ontbreken op zo'n zonnig mooie dag de mouwen op te stropen en aan de slag te gaan.
In de zomer denken wij trouwens ook al aan het volgende winterseizoen en al de nieuwigheden die we dan willen brengen om ons, om jullie blad nog beter, mooier en spannender te maken.
We mogen dus af en toe vijf minuten dromen en... dan weer denken aan het volgende nummer, de drukkerij die op kopij wacht en een tekenaar die we vlug-vlug even zullen opbellen om nóg eens te zeggen dat we zijn tekeningen verwachten...

KUIFJE.

Geri

Dit weekblad moet verkocht worden tegen de verplichte prijs.
Het mag noch in een leesmap, noch in huur gegeven worden, behalve wanneer de uitgever zijn toestemming heeft verleend!
Tekeningen en manuscripten — niet door ons gevraagd — worden niet teruggezonden.

11-7-72



Het weekblad « KUIFJE » Lombard Uitgaven
P.H. Spaaklaan 1-11 - 1070-Brussel. — Prk. 1909.16

Uitgever : Raymond LEBLANC, ls. Gerardlaan 9, 1160-Brussel.
Directeur : Guy LEBLANC.
Redactie : GREG - H. LIESSE - D. PHILIPPART
Heliodruk : N.V. PERIODICA
KUIFJE-NEDERLAND
Redactie, Advertenties en Administratie:
Postbus 2344 UTRECHT - Tel. 03478-2136 - Postgiro 37.43.17



HIER KAN MEN KUIFJE KRIJGEN IN HET BUITENLAND

Frankrijk: DARGAUD S.A., 12 r. Blaise Pascal, 92 - Neuilly s/S.
Zwitserland: INTERPRESS S.A., 16 r. Beausejour, 1.000 Lausanne
Canada: LES MESSAGERIES, 8320 de Lorraine, Anjou 437, Québec.

ABONNEMENTEN	België	Nederland	Buitenland
3 maanden	160 F	f 9,75	190 BF
6 maanden	300 F	f 19,50	360 BF
1 jaar	590 F	f 39.—	700 BF
2 jaar	1.150 F		1.370 BF

*** Advertenties voor België: Tel. 02/22.56.00**
Advertenties voor Nederland: KUIFJE-NEDERLAND.

A3

ROBIN HOED



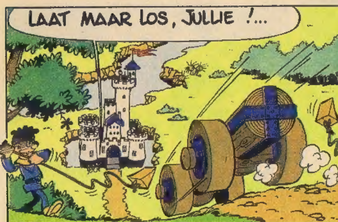
TURK
DEGROOT

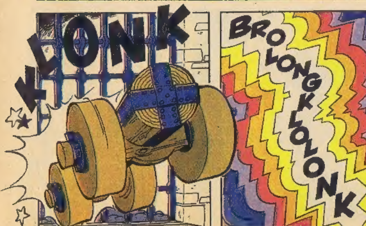


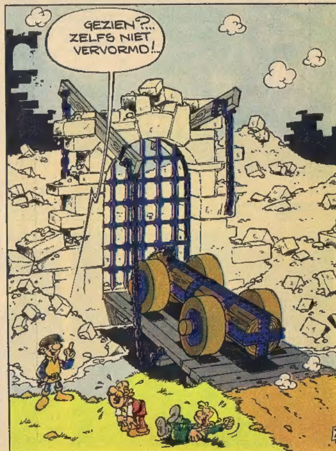








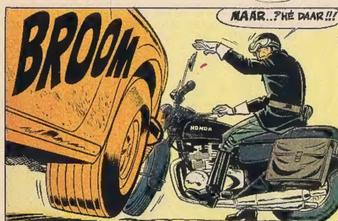


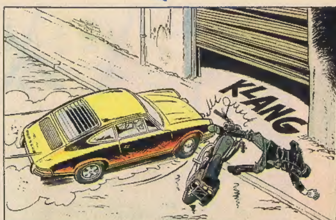


rik ringers



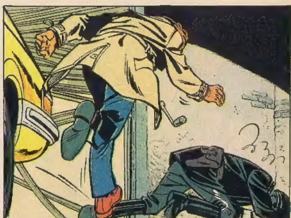
TIBET&
A.P. DUCHATEAU











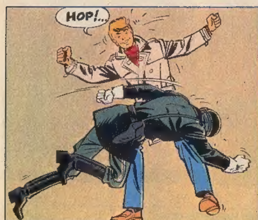


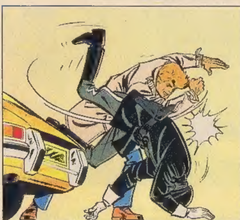




Richard, vader van Rik Ringers, werd lid van een gangsterbende om zijn zoon over het doen en het laten van deze bende op de hoogte te brengen. Hij wordt echter ontmaskerd en gevangen genomen. De gangsters ontvoeren de actrice Janice Joël en eisen een hoog losgeld. Vermomd als motoragenten leiden twee bandieten Rik (met het geld) naar de plek waar Richard en Janice opgesloten zijn.

requiem voor een idool























wordt vervolgd

GOULVENN en FOLKLO

een bretons sprookje









17A











17B

In het grote woud ligt een schat die bewaakt wordt door een draak. Goulvenn is de erfgenaam van die schat en Gwennyn, een mooie fee, zal hem helpen de schat te vinden. Om de draak in slaap te wiegen, zal hij op de harp spelen. Maar zo eenvoudig is het toch ook weer niet...

Malo LOUARN













18A











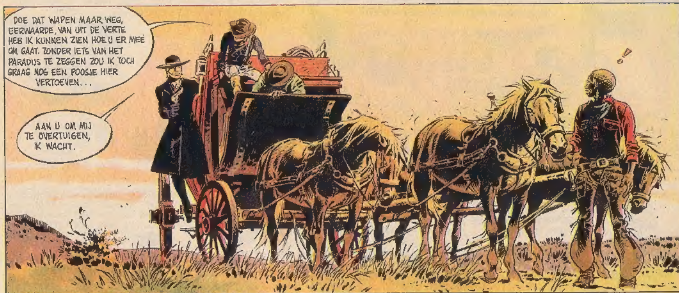
18B

wordt vervolgd

COMANCHE



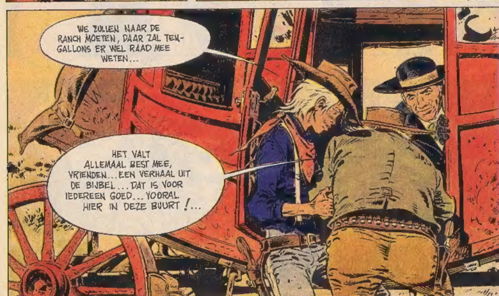
HERMANN
GREG













Bandieten overvallen de postkoets maar worden door Toby en Clem, twee cowboys van de Drie Zessen-ranch op de vlucht gejaagd. Sid Bullock, de koetsier, werd gewond, de énige passagier bleef ongedeerd.

DE WOLVEN VAN WYOMING

HÉ, COMANCHE! KIJK EENS WAT DAAR AAN KOMT...







SLA OM




HET SPIJT ME IN DERGELIJKE OMSTANDIGHEDEN HIER AAN TE KOMEN, ZUSTER. IK HEET BRIAN BRAGGSHAW, IK KOM IN DEZE MISDEELDE OMGEVING HET EVANGELIE BRENGEN...
WEL, IK... WELKOM. IEDEREEN HIER NOEMT ME COMANCHE...


VREEMD, WERKELIJK, IK ZOU DE VOORKEUR GEGEVEN HEBBEN AAN EEN CHRISTELIJKE NAAM. ONS VOORBEELD IS BELANGRIJK VOOR ONZE RODE BROEDERS...
HEEFT U DAT UIT EEN OF ANDER OUD BOEK?


ALWEER EEN COWBOY, NEEM IK AAN?
RED DUST, MIJN VOORMAN. RED, DIT IS...
IK HEB HET GEHOORD.


ER TREKKEN VEEL PREDIKERS ZOALS U NAAR HET WESTEN, BRAGGSHAW. EN IK HEB ZELFS HOREN ZEGGEN DAT ENKELE ONDER HEN MEER GOED DAN KWAAD DOEN. MAAR DAT IS SLECHTS EEN GERUCHT. OVERIGENS, TOT WELKE KERK BEHOORT U?


DEZE STREKEN VORMEN NOG STEEDS HET DOMEIN VAN DE DUIVEL, DUST. EN ZOLANG DE BESCHAVING NIET VOLDOENDE HEEFT KUNNEN DOORDRINGEN ZIJN ALLEEN GELOOF EN WILSKRACHT VAN BETEKENIS!
WAARUIT IK OPMAAK DAT U TOT GEEN ENKELE KERK BEHOORT.
LATEN WE DAAR STRAKS OVER PRATEN.

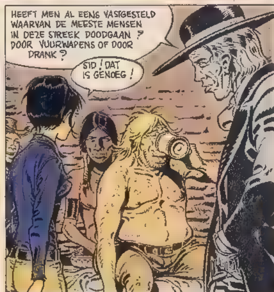

IN IEDER GEVAL IS HET WAAR DAT DE MENSEN VAN GREENSTONE FALLS BEPAALD BEHOEFTE HEBBEN AAN ENIGE MORAAL... U ZULT IN HET BEGIN MISSCHIEN WAT VAN UW STUK GEBRACHT ZIJN, DOMI... MENEER BRAGGSHAW.
ZO!
7


AAA-AAOOOWWWW

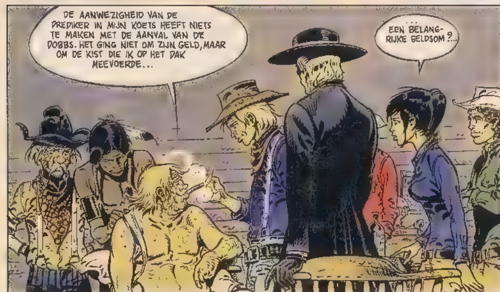














wordt vervolgd

De wereld-encyclopedie van h

— De kursief gedrukte woorden zullen in een afzonderlijk artikel behandeld worden.
— Het land van oorsprong van elk beeldverhaal zal aangeduid worden op de volgende wijze : B. = België, Fr. = Frankrijk, G.B. = Groot-Brittannië, enz...

BILBOQUET (F)

Stripweekblad. Het eerste nummer verscheen op zondag 6 februari 1938, 8 pagina's dik, met een formaat van 38 × 26 cm., titel rood en geel. Bevattende : *Tailspin Tommy* (Jean Reid l'audacieux), *The Four Aces* (les mousquetaires du ciel), Les Boucaniers van Willis Rensle, pseudoniem van *Will Eisner*, The Nut Bros, Ches and Wal, les frères Loufoc van Gene Ahern en van dezelfde tekenaar « Our boarding House » (Captain Bilboquet), Bos'n Hal, Sea Scout (Polo l'éclaireur marin) van L.A. Beroth, Minute Movies (La Belle et la Bête) van Wheelan). Met nummer 48 van januari 1939 hield het blad op te bestaan en werd overgenomen door « Pierrot ».

BILL (USA) © Mc Naught Syndicate

Creatie van *Rube Goldberg*. Bill [redacted] een jongeman waarover zijn ouders steeds in angst zitten. Hij gaf zijn naam aan de « aanvullende strip » van Boob McNutt sedert het einde der vijftiger jaren. Men moet hem hier niet verwarren met *« Our Bill »* van *H. Haenigsen*.

BILL BALLANTINE © Marabout-Dargaud

Bill is de compagnon van *Bob Morane* in diens vele en gevaarlijke avonturen. Werd een tijdlang getekend door *Dino Attanasio*, na vijf verhalen vervangen door *Gérald Forton* en tegenwoordig door *William Vance*. De strip wordt gemaakt naar de boeken van *Henri Vernes*. Bill is de grote krachtpatser in de serie met zijn vuurkleurig haar. Hij gaat niet altijd met evenveel plezier met Bob op avontuur want daarvoor moet hij zijn kippenfokkerij [redacted] de steek laten. Zijn formidabele kracht werkt in de serie ook vaak humoristisch.

BILL BARNES (USA) © street and Smith

Vliegenier, avonturier en strijder voor het recht ; dat was de held van een *pulp* (maandblad dat romans publiceert) waarvan het eerste nummer uitkwam in februari 1934 onder de titel « Bill Barnes Air Adventures », later « Air Trails » voor de geboorte van de befaamde « American Modeler ». Bill Barnes [redacted] een bijzonder piloot en een evenzo begaafd ingenieur, hij ontwikkelt bijzondere vliegtuigen en vormt een elite-eskadron met een groep vrienden. Zijn vijanden zijn de luchtpiraten die ook over zeer behoorlijk materiaal beschikken. Hoewel getekend met « Eaton » is de serie geschreven door Chick Verral en Monty Montayne ; de illustraties zijn van *Frank Tinsley*. Er verscheen een comic-book onder de naam « Bill Barnes America's Aire Ace » (1940) bij nummer 13 herdoopt in *Air Ace*. In Frankrijk werden de avonturen van Bill Barnes gebracht onder de titel « Jacques Barnès » in het eerste nummer van *« Journal de Mickey, Robinson, Donald* en in boekvorm.

BILL BLANCHARD (B) © International Presse

Van deze figuur verscheen slechts 1 verhaal van 22 pagina's, maar desondanks toch een historisch verhaal want het kwam tot stand door *René Goscinny* (scenario) en *Albert Uderzo* (tekeningen). Maar het befaamde Asterix-team maakte hier een realistisch verhaal vol aktie. Bill Blanchard is een jager die in dit verhaal het aan de stok krijgt met rovers. De serie werd gepubliceerd in « La Libre Junior » (1953) en men vond de serie niet erg geschikt voor een jong publiek. Ze verdween dus.

BILL FLIGHT (B)

De avonturen van een luitenant van de Air Force, ontworpen door tekenaar-scenarioschrijver *Fernand Cheneval* voor *Héroic Albums* in 1945. De serie opende het 12-jarig bestaan van het blad. Het bombardement op Tokio, atoombommen en contra-spionage vormen de ingrediënten van dit oorlogsverhaal.

BILL JOURDAN (F) © Bonne Presse

Bill Jourdan [redacted] een onverschrokken cowboyheld in dienst van de U.S. als U.S.-Marshal. In het eerste verhaal van de serie « De zwarte agenda » ontmoet Bill zijn oudere metgezel die zijn weetje over de Far West weet. De serie verscheen in juli 1956 in *Bayard*. De serie zou voortduren tot 1959. Tekeningen : *Loys Petillot*. Scenario : *Jean Acquaviva*.

BILL NORTON (F) © Dargaud

Deze serie begon in 1964/65 in de vorm van komplete verhalen in *Pilote* door *Jésa Bielsa*. Bill Norton is lid van de befaamde Canadese bereden politie, maar in moderne stijl. Bill gebruikt dan ook vaker auto's en motors dan paarden om zijn opdrachten uit te voeren. In 1971 werden zijn avonturen in Spanje herdrukt door *Trinca*.

BILL SANDERS (B)

Creatie van *Maurice Tillieux* in 1947 voor *Héroïc Albums*. De serie bestaat slechts uit drie complete verhalen identiek aan de befaamde *Red Ryder*-serie.

BILL TORNADE (F) © Artima

Traditioneel cowboy-verhaal van *Bob Dan* (Robert Dansler) in 1947 voor verschillende uitgaven van *Artima*. Er verschenen een groot aantal avonturen (enige honderden) waarvan de publicatie begon in « Audax » en vervolgens in een maandpocket-uitgave van dezelfde naam. Bill Tornade is een « federaal agent » en wordt vergezeld door de jonge David Stone en zijn hond Joke. Bob Dan leverde zo'n [redacted] platen per maand af hetgeen natuurlijk ten koste ging van de kwaliteit, de platen waren dan ook zeer middelmatig.

BILL TORNADE (F)

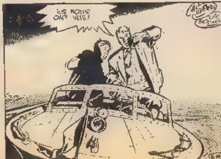
Verscheen aanvankelijk als maandblad gedurende de jaren 1947-48, dan van 1960-1969 in pocketformaat. In het blad stonden de avonturen van *Bob Dan's* titelheld *« Bill Tornade »* en verhalen van Amerikaanse en Spaanse oorsprong.

BILLON (Daniel) (F)

Frans tekenaar, geboren op 7 juli 1927, zoon van *Pierre Billon*, eveneens tekenaar. Debuteerde in 1948 in « Filles de France » met de



« BILL BALLANTINE » in « BOB MORANE » *© Marabout-Dargaud*



« BILL BLANCHARD » door Goscinny en Uderzo *[redacted] International Presse*



« BILL JOURDAN » L. Petillot en J. Acquaviva

« BILL TORNADE » door Bob Dan *© Artima*



PIERRE COUPERIE, HENRI FILIPPINI, CLAUDE MOLITERNI

avonturen van Cathrina. In het begin der jaren vijftig ging hij over naar de Editions Vaillant waarvoor hij een groot aantal illustraties maakte. (Vaillant; Caméra). In 1967 gaat hij voor *Pilote* werken en maakt de illustraties voor diverse historische dossiers en gaat ondertussen ook door met het maken van illustraties voor *Marius* en *Le Hérisson*. In 1971/72 publiceerde hij enkele avonturen van *Vidocq* voor *TV Gadget*. In 1972 keerde hij terug naar Pilote en illustreert een actualiteitenrubriek. Werkte trouwens aan vele andere bladen mee. Zorgde onder meer voor de illustraties voor de jeugd in Deux Coq d'Or, bij Odége, Hachette en werkte mee aan de *Parisien Libéré* voornamelijk voor de serie gebaseerd op de verhalen van Dokter Fernand Mery. Maakte ook omslagen voor *Radar*.

BILLON (Pierre)

Frans tekenaar, geboren in 1899. Voor de oorlog was Billon redacteur van *Robinson*, *Hop là* en *Journal de Mickey*. Na de ineenstorting van Frankrijk is het uit met Amerikaanse series en Billon wordt nu tekenaar, realiseert « Le Docteur Ox » in Robinson wanneer deze in oktober 1940 weer verschijnt. In dezelfde tijd maakt hij *« La famille Durondel »* in het blad Mickey, vervolgens *« Yann, le prince des Mers »* voor Robinson in mei 1941; in dit verhaal gaat hij over tot de realistische strip. In 1947 werkt hij voor *Vaillant* waarvoor hij aan een serie werkt die gebaseerd is op « Believe it or not » (Geloof het of niet) van Ripley. Hij werkte na de oorlog voor diverse weekbladen en maakte evenzo vele helden. In 1960 trekt Billon zich terug uit de strip en geeft het veld vrij voor zijn zoon *Daniel Billon*.

BILLY BATSON
cf. Captain Marvel

BILLY BIS (I)

Serie die voor het eerst verscheen in *« Il Intrepido »* in 1966 door *Antonio Mancuso* (scenario) en tekeningen door *Loredano Ugolini*. Billy Bis is een soort James Bond maar met een wispelturig karakter. Hij draagt lang haar en is bijzonder excentriek gekleed. Billy Bis is een veelzijdig sportman van internationaal niveau. Hij is de play-boy spion, beetje hippie-achtig. Alle bekende ingrediënten zijn aanwezig; landschap van de States, de vlakten van Arizona alswel de stranden van Florida. In het scenario wordt veel actualiteit verweven zodat men een beeld tracht te geven van de Amerikaanse samenleving van dit moment. Billy Bis wordt vergezeld van de lieve Dorothy Mason. Wat valt er meer te zeggen: Billy Bis bevecht de misdaad en onnodig op te merken dat hij altijd de overwinnaar is.

BILLY BULL (F) © Fleurus

Humoristische cowboy van *Pierre Chéry* voor het weekblad *Fripounet* sedert eind 1971. Billy Bull en zijn makker Schuck komen steeds in allerlei moeilijkheden met bandieten op hun reis door het Wilde Westen. De avonturen werden gepubliceerd in de vorm van complete verhalen à 3 platen.

BILLY BUNTER (G.B.) © IPC Magazines

Lange tijd de grote humoristische held van de Engelse jeugd. Bij ons is deze held minstens zo bekend als BILLY TURF, zijn avonturen verschijnen wekelijks in het Nederlandse weekblad *Sjors* over twee bladzijden. Billy's bijnaam « Het dikste studentje ter wereld », dik, leeftijd ongeveer 14 jaar, en altijd uit op eten. Zijn avonturen spelen zich af op een Engelse kostschool en daar ligt Billy constant overhoop met zijn onderwijzer « Kwel » voor wie Billy overigens een kwelgeest is. De serie verscheen van 1908 tot 1940 in *Magnet* en kort in *« Gem »*. *Charles Hamilton* is de schepper van de serie en tekende onder het pseudoniem van Frank Richards. De avonturen van Billy Turf worden regelmatig als album uitgegeven. Momenteel zijn 9 albums op de markt gebracht door Amsterdam Boek - N.V. Spaarnestad Haarlem. (In België:. N.V. Tijdschriften Uitgevers Mij - Antwerpen). Billy heeft overigens ook nog een zusje BESSIE TURF (Bessie Bunter) waarvan de verhalen verschenen in « Schoolgirl » onder de naam van Hilda Richards. Hoewel haar avonturen bij ons niet worden gepubliceerd, worden er wel regelmatig albums uitgebracht van meer dan 70 pagina's dikte. Momenteel zijn er van haar avonturen 5 albums verschenen bij dezelfde uitgevers als Billy.

BILLY HATAWAY (F) © Dargaud

In de periode dat de Beatles hun « yeah-yeah » uitschreeuwden wilde *Pilote* een serie hebben met een idool die daar op leek. En zo verscheen in 1963 Billy Hataway, jonge zanger en gitarist van *Antonio Parras* en Jean Letouzé. Eerst is Billy amateur-zanger, dan wordt hij « ster » en uiteindelijk soldaat. Billy, zijn verloofde Jeanne en zijn vrienden beleven een groot aantal avonturen in de stijl van politieverhalen. De serie duurde voort tot 1966, toen verdween Billy uit Pilote.

BILLY THE BEE (G.B.) © Evening Standard

Satirische serie van Harry Smith die het actuele politieke leven van Engeland onder de loupe neemt en dit doet door de actualiteit om te zetten in het insektenrijk.

BILLY THE BOY ARTIST (USA)

Serie die wekelijks verschijnt in de Boston Sunday Globe gedurende de jaren 1914/15 en zo'n dertig jaar lang zou voortduren. Getekend door Ed Payne is Billy, gelijk *Buster Brown* een kwajongen die de nodige streken uithaalt. Hij heeft de manie alles en iedereen met verf onder te kliederen met de daaruit bekende voortvloeiende rampzalige gevolgen.

BIMBO (G.B.)

Geïllustreerd blad voor zeer jonge kinderen van de uitgeverij C.C. Thomson in 1961.

wordt vervolgd

« BILLY BIS »
A. Mancuso en L. Ugolini
© Intrepide





« BILLY BUNTER »
door Ch. Hamilton en C.M. Chapman
© IPC Magazines

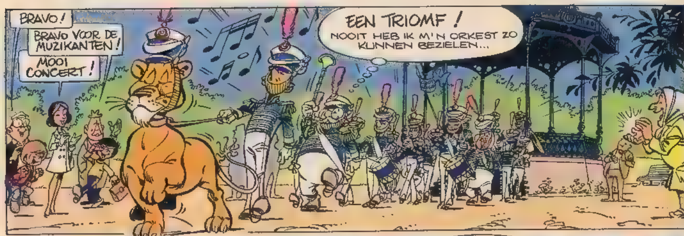
« BILLY HATAWAY »
door A. Parras en J. Letouré
© Dargaud

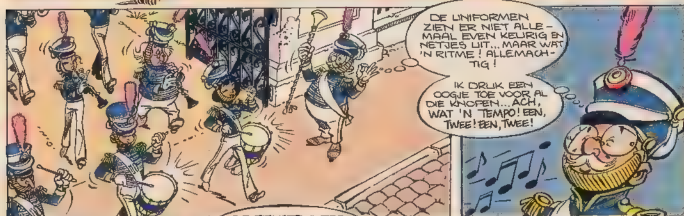


ROZE BOTTEL



DANY
GREG









Roze Bottel en zijn vrienden hebben een heuse expeditie op touw gezet naar het Land van het Ongerijmde. Zij willen immers hun vriend, de dichter, helpen. Maar deze laatste vervult zijn dienstplicht als muzikant in een muziekkorps!

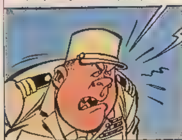
de lange reis naar het ongerijmde

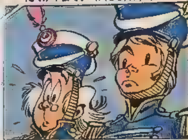
BAH! EEN VIES LUCHTJE HANGT HIER...











wordt vervolgd



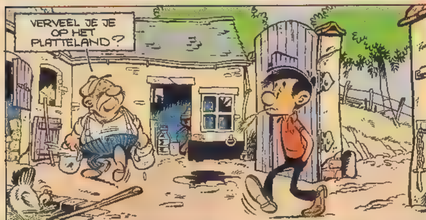
J. TORTON & LAYMILIE

EN GUERRERO?
IK ZOU ER WAT VOOR GEVEN ALS IK WIST WAAR HIJ GE- BLEVEN WAS!
WAAROM IS HIJ ME NIETS KOMEN VERTELLEN OVER ZIJN NACHTELIJK BEZOEK?
EN WAAR IS HIJ NU? WAT DOET HIJ?
WAT GEBEURT ER?
WIE IS DIE VROUW?
HIERHEEN VLUG!
BEKOMMER JE OM HAAR. IK MOET CUAUHTLEMOC SPREKEN
HEILIGSCHENNIS
GRIJP DIE INDRINGERS!
EEN MISSELIJKE BEDOENING

wordt vervolgd



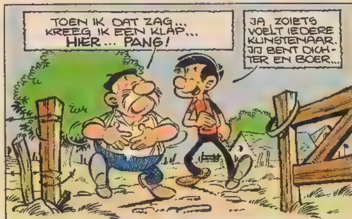
benjamin

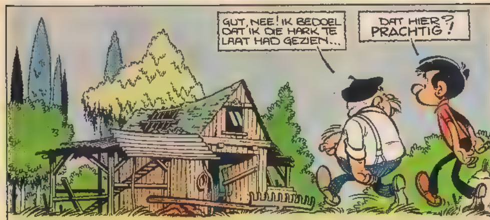






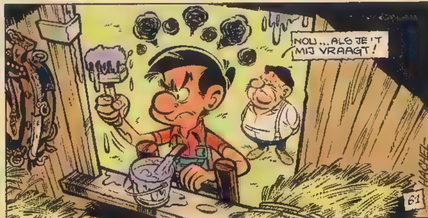
TWEE DAGEN EN DRIE CENTIMETER SCHEIDEN DEZE TEKENINGEN...









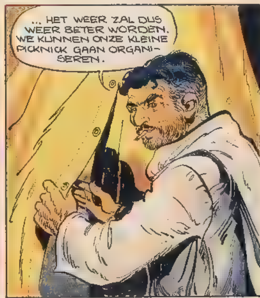


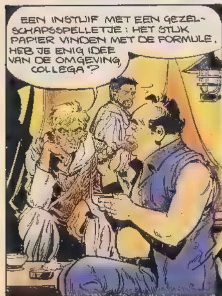
KOBALT



W. FÄHRER
GREG











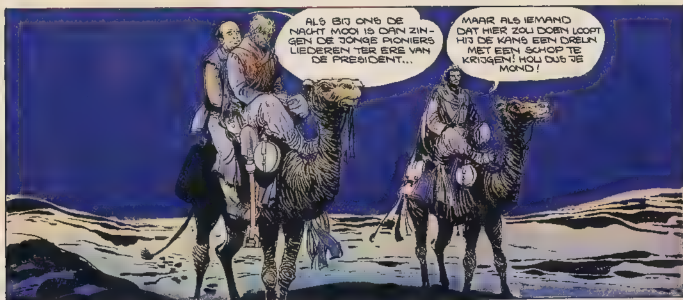






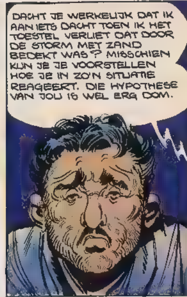
Kobalt en Paprika hebben Marleentje van Heyst, dochter van een geleerde, weergevonden. Marleentje heeft, zonder het te weten, een waardevolle formule meegenomen die door haar vader was uitgekiend. Talrijke geheime agenten willen de formule in handen krijgen !

De lange zwerftocht













wordt vervolgd

festival van de kust



iedere dag gezelligheid en pret!

Meer dan 20 STRAND-WEDSTRIJDEN voor meer dan 3 miljoen Frank prijzen

samo chips

FIAT

Chiquita

Bauknecht ELEKTRISCHE HUISHOUDAPPARATEN

KOFFIE Rombouts

Yoplait

Vito Kleber

COTE D'OR

sarma

Royco SOEP

Scotch 3M MAGIC TRANSPARENT TAPE

UITGEVERIJ CASTERMAN

RIZLA CHEWING-GUMS

Sunkist®

WEEKBLAD tintin



DE OPBRENGST GAAT VOLLEDIG NAAR DE KONINGIN FABIOLA-DORPEN

o.m. een prachtige *Fiat 127* 3 deurs





een 2 deurs koelkast

Bauknecht

WEGWIJZER VOOR JULI

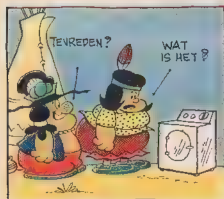
Za	1	ST IDESBALD	Zo	16	WESTENDE
Zo	2	KOKSIJDE	M	17	KOKSIJDE
M	3	DE PANNE	D	18	DE PANNE
D	4	OOSTDUINKERKE	W	19	ST IDESBALD
W	5	WESTENDE	D	20	OOSTDUINKERKE
D	6	MIDDELKERKE	V	21	NIEUWPOORT
V	7	MARIAKERKE	Za	22	MIDDELKERKE
Za	8	BREDENE	Zo	23	WENDUINE
Zo	9	WENDUINE	M	24	DE HAAN
M	10	BLANKENBERGE	D	25	DUINBERGEN
D	11	HEIST	W	26	BREDENE
W	12	KNOKKE	D	27	MARIAKERKE
D	13	WENDUINE	V	28	WESTENDE
V	14	DE HAAN	Za	29	MIDDELKERKE
Za	15	WENDUINE	Zo	30	ZEEBRUGGE

Grote finale op zondag 17 september op Vorst-Nationaal Brussel

ROODOOG



GORDON BESS











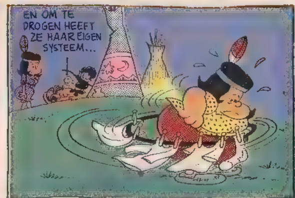




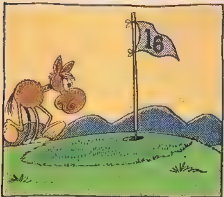


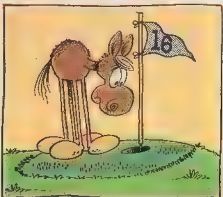














magazine



kitsch

KITSCH

Schrijf je met een vulpen die de vorm heeft van een raket? Of een miniatuur-Eiffeltoren als papier-drukker? Of draag je kledingstukken met het beeld van je idool of van een politicus erop? Of gaat je keuze wat films betreft uit naar Bijbelse verhalen met massascenes? Of hou je er van in een auto uit 1932 te rijden? Een muzikaal polshorloge? Of een lichtgevend brilmontuur? Als het antwoord op deze vragen «ja» is, dan hou je van «kitsch»!

Het woord is het afgelopen jaar nogal in zwang gekomen. De mode en de opvattingen zijn doorspekt van kitsch. Het thema kitsch is trouwens niet in een paar woorden afgedaan en dat is normaal (het woord «normaal» doet in dit geval abnormaal aan): ALLES kan kitsch zijn: meubels, mensen, kleding, dingen, architectuur, muziek, literatuur... Alles wat je maar bedenken kunt!

Is het een modeverschijnsel? Een avant-garde beweging? Worden de artistieke waarden minder gewaardeerd?

Helemaal niet! De kitsch is een situatie an sich. En verder: niet iedereen merkt de «kitsch» op, en dat is één der redenen voor dit dossier. Abraham Moles, een deskundige op dit terrein, heeft er heel wat over geschreven. Hij zegt: «Kitsch is net als geluk, voor alle dagen».

Maar geluk, we weten het, is niet te bepalen...

EEN EEUW VAN KITSCH?

«Kitsch» is geen nieuw woord. Het woord komt uit Zuid-Duitsland rond 1860 en is afgeleid van twee werkwoorden: «KITSCHEN» en «VERKITSCHEN», het eerste wil zeggen «afraffelen» dus knoeiwerk en het tweede wil zeggen «de stijl verknoeien». Het woord «kitschig» betekent dan tot slot prullerig en kenmerkt daarmee iedereen die van kitsch houdt als hebbende een slechte smaak.

Goed, dan kunnen we gaan debatteren over de term «smaak». Hoe kan men nu zo precies bepalen wat «goed» en wat «slecht» is? Uiteindelijk is de beoordeling daarvan nogal aan tijd gebonden, en wel aan de huidige mode en opvattingen.

Hebben we dan een goede smaak in 1972? Op deze vraag blijven we het antwoord schuldig.

Maar of we kitsch nu alledaags of klatergoud noemen aan het omvangrijke bestaan er van kan niets afgedaan worden. Men heeft het zelfs over één kam willen scheren met pop-art. Men beweert verder dat «echte» kitsch de charme kan weergeven van 1900, dus inderdaad «echt»sandoet en de sfeer kan oproepen uit de tijd waaruit het zou moeten stammen.

Met zo'n uitspraak kun je natuurlijk alle kanten uit en eigenlijk zegt het nog niet zoveel. Het is een begrip zoals ook «moraal» een begrip is waar men lang over kan debatteren, wat «goed», wat «mooi» is. Kitsch is dan ook meer iets geworden wat binnen een bepaalde levensstijl past, strikt persoonlijk voor iedereen...

NAAISTERTJES EN PAPIERKAP

Voorgevels beladen met krullen... De Parijse metro versierd met arabesken, ansichtkaarten in levendige of pastelkleuren. Kitsch komt altijd te voorschijn in het overdrevene.

En men kan het woordje TE er voor zetten: TE mooi, TE rijk enz.

Het woord is ontstaan in een tijd waarin de «betere burger» gewend was het geld uit het raam te smijten. Men had er toch genoeg van, te veel van zelfs. En het werd voor deze mensen een probleem hoe men nu iedereen kon duidelijk maken dat men inderdaad erg

veel geld bezat. Want wat had je aan al dat geld als toch niemand het zag? Men wilde indruk maken. Gevolg was dat een onmiddellijke prijsstijging optrad (vraag en aanbod bepalen nu eenmaal de markt) en het duurde niet lang of er werd misbruik van gemaakt. En men zakte af in een volslagen gebrek aan gevoel... tot in het belachelijke af zelfs! Men ging de meubels vergulden, men overlaadde zich met juwelen en men ging de meest eenvoudige dingen « beter maken » : zink werd... brons, het hout werd tot marmer bewerkt, althans zo moest dat hout er gaan uitzien na bewerking ; alles wat vals, onecht is, overheerste. Niemand liep er in. Het ging ook alleen maar om de « schijn ».
En ook nu is dat weinig veranderd. Men heeft deze kitsch opnieuw in de mode gebracht en heel wat mensen doen er aan mee.
Wat trekt ons zo aan in kitsch? We kunnen er om lachen. En door het overdrevene en het onwaarachtige zit het vol romantiek en pathos... De kitsch geeft ook gestalte aan « het makkelijk een traan kunnen laten », het hart op de tong hebben. Het komt tot uiting in afbeeldingen van Romeo en Julia in een hartstochtelijke scene, van heldinnen bijzonder knap maar uiterst ongelukkig. Bestaat er een hogere vorm van kitsch dan de foto-roman?
De naaistertjes dromen er bij, ja werkelijk. Maar geloof je dat ze WERKELIJK bedrogen worden? Nee hoor, ze weten heel goed dat het maar kitsch is! Maar dat is nu juist waar ze om vragen!
« In de hele kunst, kunnen we wel wat kitsch vinden », zei Broch. Het is waar, wij allemaal hebben iets dat een bepaalde vorm van kitsch in de hand werkt. We koesteren voor bepaalde dingen zekere gevoelens, bijvoorbeeld een familiesouvenier, en daar kunnen we vaak heel sentimenteel over doen. We kunnen ons aangetrokken voelen, sterk zelfs, tot bepaalde dingen, een bepaalde poster en dan zeggen we « het is leuk », jawel. Maar het is en blijft : Kitsch!
Het is een kunst apart hoe de kitsch ons het leven aangenamer maakt. Klinkt vreemd maar echt niet negatief. We zien het in onze huidige industrie. Schilderijen bijvoorbeeld worden nu in groten getale tot de massa gebracht, en dan mogen de huidige Rembrands en Jan Steen's op een plastic-kaart zijn afgedrukt en mag er wel eens wat kleurverschil in zitten, feit is dat nu hun schilderijen tot een veel grotere massa komen en bekend worden als vroeger het geval was. We zien ze o.a. afgedrukt op kalenders, en dan mag dat allemaal kitsch zijn, ze hebben een vaste plaats in onze samenleving veroverd. Verder zien we nogal eens dat grote klassieke muziekwerken ineens populair worden doordat ze gekoppeld worden aan reclame-films voor kaas of snoep of zo. Natuurlijk ook de populaire uitvoeringen van klassieke werken (A song of joy van Beethoven's 9e) die er in gaan als koek, wel tot ergernis van de liefhebbers van de oorspronkelijke klassieke uitvoering.
Abraham Molens schreef : « Kitsch is een kunst van de grote van een mens, een klein mens, maar toch gemaakt door en voor de gemiddelde mens ». Het is waar, maar minder beperkt. Je kunt Salvador Dali moeilijk een gemiddeld mens noemen, maar je kunt toch niet beweren dat zijn snor geen kitsch is!

BEDREIGING?

Een kunst die bedreigd wordt door de kitsch is de religieuse kunst. Deze kunst heeft grote werken voortgebracht, iedereen weet het.
Een wandeling door Lourdes, Lisieux, Bénarès of een andere plaats die nauw verbonden is met de godsdienst, doet, als ik het zo mag uitdrukken, stichtelijk aan : de vele beelden doen vaak kitscherig aan, het is een commerciële zaak geworden, althans zo komt het vaak op je af. En de ware kunstwerken moet je zoeken want ze bestaan nog wel. Maar ze worden bedreigd.
Het neemt tevens ook niet weg dat we ons moeten blijven herinneren dat de vele souveniers die men vaak aanbiedt echt niets te maken hebben met religie en dat we daardoor echt niet gelukkiger worden.

KITSCH, KITSCH EN NOG EENS KITSCH

De stoomfluit van de Queen Elisabeth is geen kitsch, maar wordt het als je ze gaat gebruiken als tafelbel (of als je een imitatie als zodanig gebruikt). Een oude claxon van een wagen die zijn diensten gedaan heeft is echt tot aan 't moment dat je zo'n claxon gaat gebruiken als schoorsteenversiering bijvoorbeeld. Dan is het kitsch geworden.
Alles wat gebruikt wordt voor een ander doel als waarvoor het aanvankelijk gemaakt is, wordt kitsch. Ook zodra men een serieus stuk ineens als musical voorgeschoteld krijgt doet dit voor velen kitscherig aan. In de volksmond zeggen we dat er iets « verkracht » wordt.
Misschien zijn we zelf wel « kitsch » geworden want we hebben ons omringd met kitsch, en eigenlijk valt ons dat helemaal niet meer op. We zien de kitsch meestal niet meer zo scherp zitten. We kopen miniatuur-raketten, we kopen platen waar een stukje bij ingedaan is van een pak dat ons idool (al of niet) gedragen heeft enz. Iedereen zal als hij om zich heen kijkt, bewust althans om zich heen kijkt, heel wat voorbeelden uit zijn eigen omgeving kunnen geven. En dat kan een lange lijst worden.

Zie verder

Modernarten... kitsch!

Sommigen brengen kitsch in contact met de kunst 1900. Ongetwijfeld komt dat omdat men in die kunst eigenschappen terugvindt die ook in de kitsch te vinden zijn.





Wat is de kunst van 1900?.. Het is de kunst in Europa in een tijd waarin de rijke burgerij het ontbrak aan stijl, ze door elkaar haalde, er niet voor terugdeinsde in pluche stoelen te gaan zitten en op gotische bedden te gaan liggen en zo nodig «vervalst».
Het ontbrak de burgerij aan smaak maar niet aan ambitie. En dat kwam de kunst nu niet gelijk ten goede. In deze tijd kwamen er namen op die een groot aantal soorten stijlen moesten betitelen zoals: Art Nouveau (moderne kunst); noedelstijl; modern style; métro-stijl; Belgische stijl; Liberty; Jugenstil enz. En dan hebben we alleen nog maar de belangrijkste genoemd. En dan te bedenken dat deze situatie eigenlijk niet langer dan zo'n 20 jaar bestaan heeft. Een allegaartje dus.
Stijl 1900 is de ontdekking van de glasvezel door Cros en onderscheidde zich van het gebruikelijke glas door zijn ondoorschijnendheid, zijn korrelig voorkomen. De grote glasblazers van die tijd waren: Gallé, Tiffany, Lalique. Zij gebruikten deze ontdekking om er vazen, glazen en kandelaars van te maken.
De moderne kunst toont ook de overwinning van de vrouw. In deze tijd begint de vrouw maatschappelijk bewust te worden en begint de strijd voor de vrouwenemancipatie. De aandacht voor de vrouw werd groter en de commercie stelt zich erop in. Bloemen bijvoorbeeld gaan een grote plaats innemen, ze dienen overal als decoratiemotief. Ze worden in romans geprezen, op aanplakbiljetten opgehemeld, het betekent de geboorte van een architectuur vol arabesken: „Van de plant neem ik alleen de stengel, het blad en de bloem laat ik» zei Horta. Een stengel waarmee Guimard de metro-ingang versierd en waarmee Horta zijn „Maison du Peuple„ in Brussel mee opsierde.
Maar deze kunst brengt ook een sociale omwenteling met zich mee. In deze tijd werd de kinderarbeid afgeschaft en de werkdag van 14 uur. Er ontstond een industriële revolutie die tevens tot doel had de kunst ook tot de «kleine man» te brengen. Waarom zou kunst alleen maar voorbehouden zijn aan enkelen? Naast kunst, of wat we daar verder onder mogen en kunnen verstaan, ging de industrie zich meer bezig houden met de gewone man, en ook voor hem kwamen er zu zowel nuttige als aangename dingen op de markt. Het begin van onze huidige consumptiemaatschappij. We schelden er wel vaak op, maar ze is toch wel beter als de sociale situatie van 100 jaar geleden! Maar de kunst van 1900 hield zeer plotseling op te bestaan. Kwam abrupt tot een eind. En nu zo'n 50 jaar later komt ze weer terug. Jaren lang vergeten, zoeken wij weer naar het buitengewone, het lachwekkende voor sommigen, de slechte smaak. En wat men gisteren nog verafschuwde, wil men vandaag hebben. Daarom is de opmerking wel gerechtvaardigd dat de stijl 1900 de oudere broer is van de kitsch van vandaag...

LACHEN MET VICQ

VICQ

NA ZES MAANDEN OPGRAVINGEN HEBBEN WE DIT GEVONDEN:...VAN PHIDIAS...'T STAAT EROP!

't GOUDBLOEMPJE

VICQ

KITSCH SHOP



HET ONVOLPREZEN KUNSTSTUK DAT HET MUSEUMPERSONEEL ZIJN JARIGE DIRECTEUR AANBIEDT:..

Velen noemen het belachelijk, ongeloofwaardig. Vaak kopen we kitsch, een voorwerp dat eigenlijk helemaal geen praktisch nut heeft. Maar ons gewoon plezier doet. We vinden het leuk en willen het daarom gewoon hebben.
En niemand zal je dat kwalijk nemen, het is geen zonde. Als je het leuk vindt moet je niet aarzelen door te gaan die dingen te kopen, je kamer mee te vullen, allerlei vormen en stijlen door elkaar te gooien en net zoveel kleuren gebruiken als je wilt.
Probeer niet te kiezen want het kenmerk van een liefhebber van kitsch is nu juist dat hij niet kiezen kan...
Maar neem wel een regel in acht: prefereer het valse boven het échte. Vooral omdat het makkelijker is. De kitsch is middelmatig, open, terwijl kunst absoluut is. Kunst verschrikt terwijl kitsch juist geruststelt.
En dat is misschien wel de reden waarom in onze tijd zoveel kitsch gekocht wordt. Kitsch is een kreet: een spotkreet, misschien wel de kreet dat we allemaal vroeg of laat de drang voelen ons te verzetten tegen al het gekunstelde in onze samenleving.
Kitsch geeft ons plezier, en dat is nu juist wat velen van ons tegenwoordig nodig hebben, zoeken. De kitsch heeft nog nooit iemand kwaad gedaan. Maar verdraaid nog aan toe.. is het dan een medicijn?



Hier alle kitsch-ingrediënten.



Kitsch in de architektuur: men is er niet zuinig mee geweest...



Hier opnieuw een stuk kitsch: hier wordt een « chalet suisse » niet gebruikt als barometer, maar voor muzikale doeleinden...



Hier een typische kitsch-ansichtkaart. Onnatuurlijke kleuren, maar bij de verkoop wordt het werk als serieus en ontroerend gezien.



Het verschil tussen kunst en kitsch is niet altijd voor iedereen even duidelijk. Wat de een mooi vindt kan de ander in lachen doen uitbarsten.



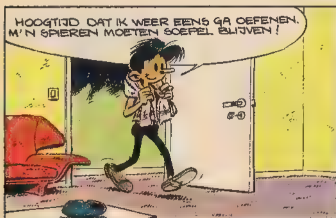
ADAMO

Je kent al zijn plaatjes of toch ongeveer allemaal ! Het is waar dat Salvatore Adamo zijn grootste successen boekte enkele jaren geleden, als naïeve dichter met tere wijsjes tussen de vele beat-rock en andere « hardschreeuwers ». Hij maakte een paar films maar we geloven niet dat het hoogvliegers waren. Nu we weer op de weg zijn naar het zachtere lied, naar het liedje dat iedereen 's morgens neuriet of fluit, heeft Adamo heel zeker een nieuwe kans om weer aan de top te komen.

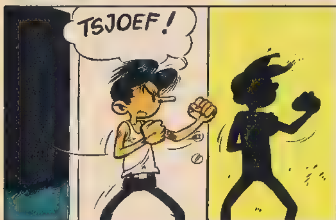
TON en TINNEKE



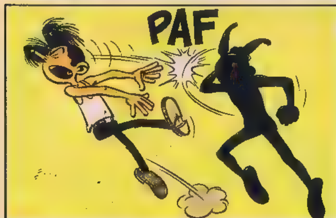
MITTEÏ
GODARD



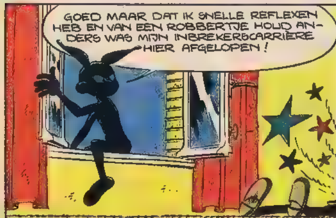








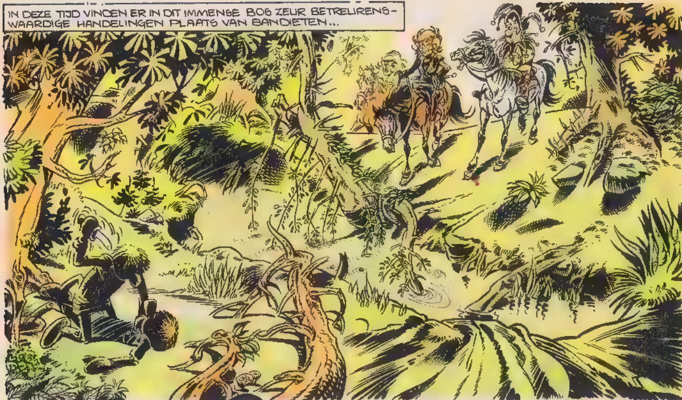


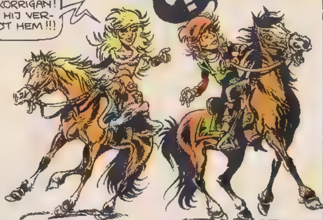


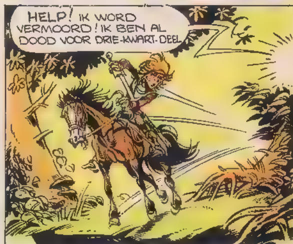


KORRIGAN




IN DEZE TIJD VINDEN ER IN DIT IMMENSE BOS ZEER BETREURENSWAARDIGE HANDELINGEN PLAATS VAN BANDIETEN...

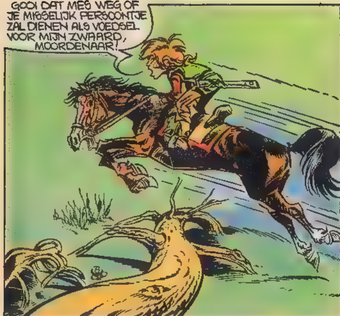

HEMEL! KORRIGAN! DAAR! HIJ VERMOORDT HEM!!!


HELP! IK WORD VERMOORD! IK BEN AL DOOD VOOR DRIE-KWART-DEEL


HOU JE TAAI! IK KOM!
HAAST U! IK STERF! RAAAH! EEN PRIESTER! VLUG! HELP! MAMAAA!

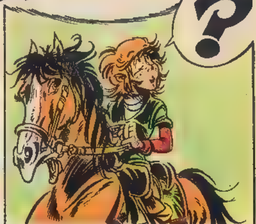

AH! MIJN HARTELIEF! AH! MIJN ONOVERWINNELIJKE STRIJDER! MIJN BRONZEN ARM! UIT LIEFDE VOOR MIJ GAAT HIJ ZICH OPNIEUW ONDERSCHEIDEN! MIJN GELIEFDE!
HOERA!
IK BEN ZEER TEVREDEN!

FRANZ
VICQ

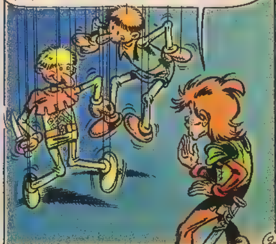

GOOI DAT MES WEG OF JE MISSELIJK PERSOONTJE ZAL DIENEN ALS VOEDSEL VOOR MIJN ZWAARD, MOORDENAAR!



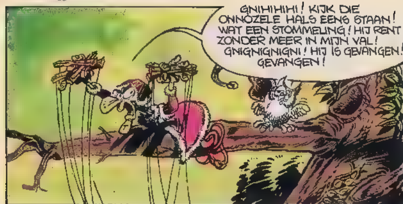

RUSTIG! KALM OUWE JONGEN! ZO RUSTIG MAAR...
HAHAHAHAH!

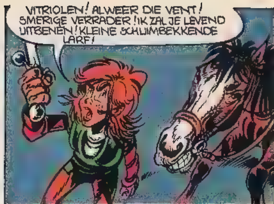

?

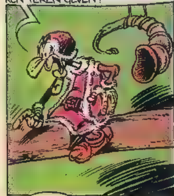



POPPEN!?! POPPEN AAN BIJZONDER DUNNE TOUWTJES!! MAAR WIE IS DIE AKELI-GE GRAPPENMAKER DIE DEZE POPPEN BE...



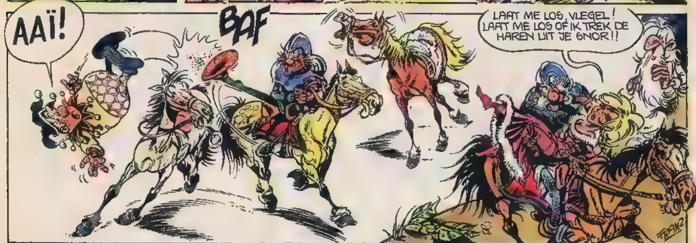

GNIHIHIHI! KIJK DIE ONNOZELE HALS EENS STAAN! WAT EEN STOMMELING! HIJ RENT ZONDER MEER IN MIJN VAL! GNIGNIGNIGNI! HIJ IS GEVANGEN! GEVANGEN!


VITRIOLEN! ALWEER DIE VENT! SMERIGE VERRADER! IK ZAL JE LEVEND UITBENEN! KLEINE SCHUIMBEKKENDE LARF!


SCHREEUW MAAR ZOVEEL ALS JE WILT, MIJN SCHARLAKEN RODE HAANTJE! IK GA NU HET AFGESPROKEN TEKEN GEVEN!


KOEKOEK!


WIE ZICH VERZET STERFT! HAROP!

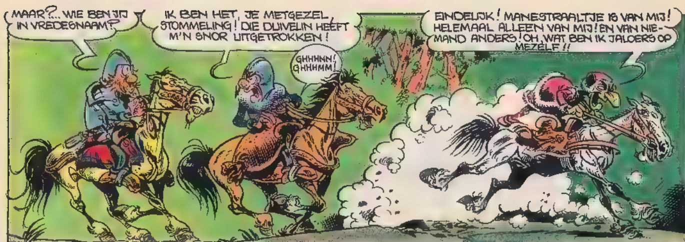

AAÏ!
BAF
LAAT ME LOS, VLEGEL! LAAT ME LOS OF IK TREK DE HAREN UIT JE SNOR!!
FRANZ


VAARWEL, RIDDER! EN LAAT IK JE NOOIT MEER OM MIJN VERLOOFDE ZIEN HEEN DRAAIEN, HÉ!?

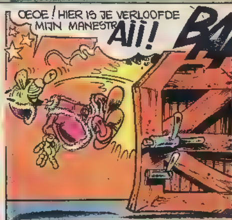

VERLOOFDE!




WRAAK! WRAAK! WRAAK!


MAAR?... WIE BEN JIJ IN VREDESNAAM?
IK BEN HET, JE METGEZEL, STOMMELING! DIE DUIVELIN HEEFT M'N SNOR UITGETROKKEN!
GHHHNN! GHHHMM!
EINDELIJK! MANESTRAALTJE IS VAN MIJ! HELEMAAL ALLEEN VAN MIJ! EN VAN NIEMAND ANDERS! OH, WAT BEN IK JALOERS OP MEZELF!!


DIEZELFDE AVOND...
HET LIEVE LAMMETJE ZAL ZICH WEL HELEMAAL WILLEN OVERGEVEN AAN HAAR GEVOELENS... TIJD OM HAAR HET HOF TE MAKEN...
ZOEPLA-ZOEPLA!


OEOE! HIER IS JE VERLOOFDE MIJN MANESTR
AII!
BAF


EEN AAI OVER MIJN WANG... MAAR, HOU JE DAN NIET EEN KLEIN BEETJE VAN ME?!


VEEL!
HARTSTOCHTELIJK!!!
BEZETEN...
HELEMAAL NIET!
KRAK


EN IK HOU MAAR VAN ÉÉN MAN: KORRIGAN! EN JIJ BENT EEN SMERIG KLEIN KERELTJE! JE BENT BELACHELIJK! EEN MONSTER! EN IK HOU NIET VAN JE!
?


DIE KORRIGAN... HEB IK EEN RIVAAL?!
MONSTER?
KERELTJE?
KLEIN?
SMERIG?
?
?
?


ZIJ HOUDT NIET VAN ME! BWEUHMEUH!

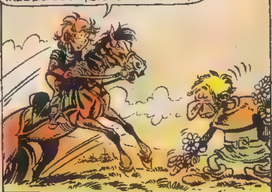




DE DAGEN GAAN VOORBIJ. KORRIGAN ZOEKT ONVERMOEIBAAR ZIJN VERDWENEN GELIEFDE.
...BAH! WAT EEN LEVEN...



DAAR! EEN MOOIE...
NEE! HET IS MAAR EEN PAARDEBLOEM!
BAH!



MAAR?!...MAAR WAT ZOEK JIJ IN VREDESNAAM, BRAVE DORPELING?!



EH WEL, ZIET U HEER, IK BEN BEZIG MET HET VERZAMELEN VAN MADELIEFJES! ZO'N 15 OF 16 UUR PER DAG VERZAMEL IK ZE, WAT EEN LEVEN, DENKT U DAT EENS IN!
BAH!
IK KAN HET ME BEGRIJPEN!



IN DE TIJD VAN DE OUDE HEER WAS DE HERENDIENST VERPLICHT! JAZEKER! WE ZAAIDEN, WE OOGSTEN, WE PLOEGDEN, WE ZAAIDEN OPNIEUW, WE VERVOERDEN HET MEST, WE ZORGDEN VOOR ALLES EN DOOR DE AFWISSELING WAS DAT PLEZIERIG...
TWINTIG UUR PER DAG!
MAAR HELAAS, DIE GOEIE OUWE TIJD IS VOORBIJ!

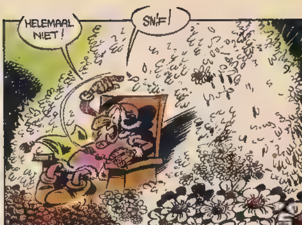


NU WIL DE NIEUWE MEESTER DAT WE BLOEMEN PLUKKEN EN NIETS ANDERS DAN MADELIEFJES! IS DAT NOU NORMAAL, IK VRAAG HET U?
MEN HEEFT Z'N TROTS!
BAH!



BEGINT MONOTOON TE WORDEN, WAT?
HUP! IK MOET ZE NAAR HET KASTEEL BRENGEN!
VOORUIT DAN, KRENG!


OP HETZELFDE MOMENT IN HET KASTEEL...
ZIJ HOUDT EEN BEETJE VAN ME, VEEL, HARTSTOCHTELIJK, BEZETEN...


HELEMAAL NIET!
SNIF!


ZIJ HOUDT NIET VAN ME !!!
OEAAAAHMEUHHH
SNIF SNIF

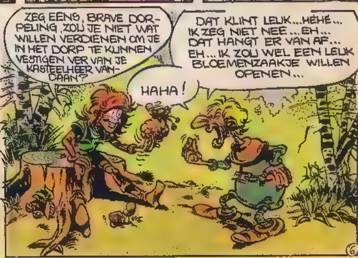

AL DRIE DAGEN LANG BEN IK VIERENTWINTIG UUR PER DAG BEZIG MET HET UITTREKKEN VAN DEZE BLOEMEN EN GEEN VAN DEZE VERDOMDE BLOEMEN WIL DE UITSPRAAK DOEN WAAR MIJN HART ZO NAAR VERLANGT.


MAAR IK LAAT HET NIET OP ME ZITTEN! IK WIL DAT ZE VAN ME HOUDT!
VOORUIT, VERDER MET HET UITTREKKEN VAN DIE BLOEMEN!

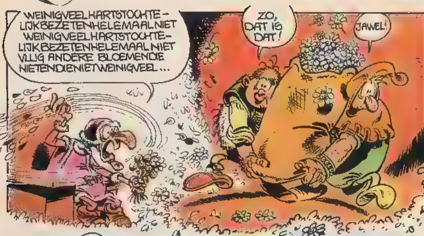

AH, MIJN KNECHT! HIJ KOMT ME NIEUWE MADELIEFJES BRENGEN!!

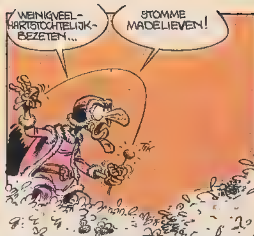

WEINIG...
VEEL...
HARTSTOCHTELIJK!

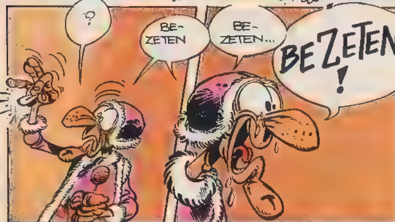

TUSSEN ONS GEZEGD EN GEZWEGEN, DIE NIEUWE MEESTER VAN ONS HEEFT ZE NIET ALLEMAAL BIJ ELKAAR, DIE HEER VITRIOLEN VAN ZOEKMENIETJE!
HÉHÉ!


ZEG EENS, BRAVE DORPELING, ZOU JE NIET WAT WILLEN VERDIENEN OM JE IN HET DORP TE KUNNEN VESTIGEN VER VAN JE KASTEELHEER VANDAAN?
DAT KLINT LEUK...HÉHÉ... IK ZEG NIET NEE...EH... DAT HANGT ER VAN AF... EH...IK ZOU WEL EEN LEUK BLOEMENZAAKJE WILLEN OPENEN...
HAHA!

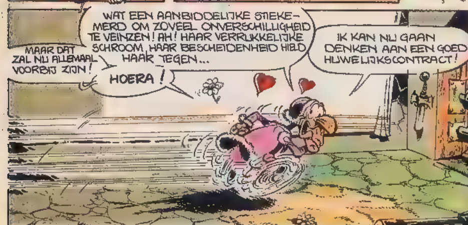



WEINIGVEELHARTSTOCHTELIJKBEZETENHELEMAALNIET WEINIGVEELHARTSTOCHTELIJKBEZETENHELEMAALNIET VLUG ANDERE BLOEMENDIE NIETENDIENIETWEINIGVEEL...
ZO, DAT IS DAT!
JAWEL!


WEINIGVEEL-HARTSTOCHTELIJK-BEZETEN...
STOMME MADELIEVEN!

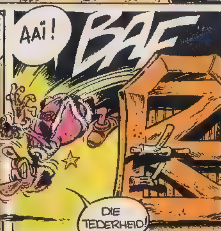

?
BE-ZETEN
BE-ZETEN...
BEZETEN!


IK BEN ER! ZE HOUDT VAN ME! ZE AANBIDT ME! ZE VERAFGOODT ME! IK BEN HAAR GOD! HAAR SUIKERTOETJE.
HOERA!
JOEPIEE!

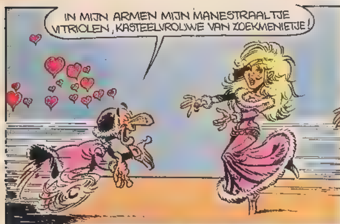

WAT EEN AANBIDDELIJKE STIEKEMERD OM ZOVEEL ONVERSCHILLIGHEID TE VEINZEN! AH! HAAR VERRUKKELIJKE SCHROOM, HAAR BESCHEIDENHEID HIELD HAAR TEGEN...
MAAR DAT ZAL NU ALLEMAAL VOORBIJ ZIJN!
HOERA!
IK KAN NU GAAN DENKEN AAN EEN GOED HUWELIJKSCONTRACT!

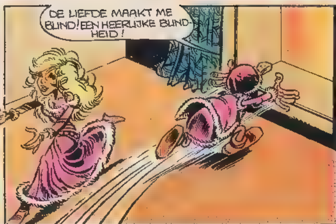



MIJN MANESTRAALTJE! GROOT NIEUWS! HEERLIJK NIEUWS!

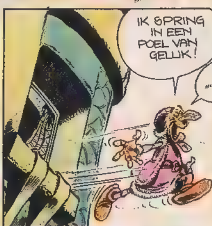

AAÏ!
BAF
DIE TEDERHEID!

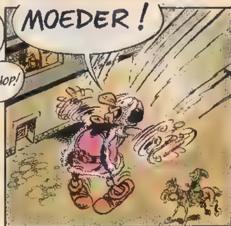

JE HOUDT VAN ME! TOON NU JE WARE GEVOELENS! HET MADELIEFJE HEEFT ME JE ZOETE GEHEIM VERTELD!


IN MIJN ARMEN MIJN MANESTRAALTJE VITRIOLEN, KASTEELVROUWE VAN ZOEKMENIETJE!


DE LIEFDE MAAKT ME BLIND! EEN HEERLIJKE BLIND-HEID!


KORRIGAN! IK WIST DAT JE TERUG ZOU KOMEN!
MAAR NATUUR-LIJK!

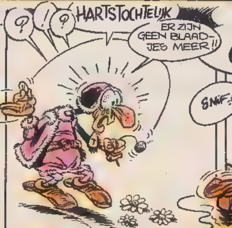

IK SPRING IN EEN POEL VAN GELUK!
...HOP!


MOEDER!


?
MAAR!
NEE TOCH!
MAAR ZIJ VERTREKT MET HEM!!!
!

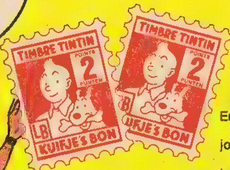

GOED, VERDWIJN MAAR, ONTROUWE DIE JE BENT! IK HOU NIET MEER VAN JE! EN DAT ZAL IK OOK BEWIJZEN!


IK HOU VAN D'R! WEINIG!...
IK WEET ZEKER DAT HET HELEMAAL NIETS ZAL ZIJN!
VEEL... IK LACH, KIJK MAAR!
GNIHIHIHI


?
!
?
HARTSTOCHTELIJK
ER ZIJN GEEN BLAAD-JES MEER!!


IK HOU VAN D'R!
OEAAHMEUH!!
SNIF!
TEKST: ARIO. MOP TEK. FRANZ

4 PUNTEN INEENS OP DE DOZEN SOLEIL !





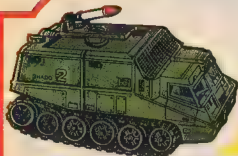
Snap ze mee.
En vraag nu aan je mama om ze voor jou uit te knippen, als je niet thuis bent terwijl ze haar was doet.
Zo heb je veel gauwer je machtige **KUIFJES GESCHENKEN**



SEL 3 - 1913 N Lintas SOLEIL is een LEVER waspoeder

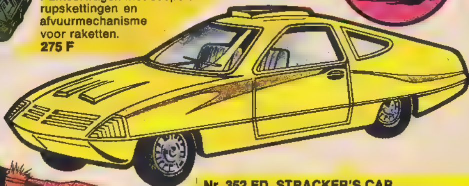
Dinky

De jongste in de SHADO-serie!

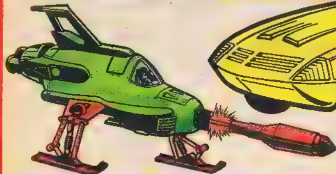


Nr. 353 SHADO 2 MOBILE
Pantserwagen met soepele rupskettingen en afvuurmechanisme voor raketten.
275 F





Nr. 352 ED. STRACKER'S CAR
Vergulde carrosserie, mechanische motor zonder sleutel. Ruiten, afgewerkt interieur.
155 F



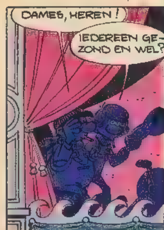
Nr. 351 UFO INTERCEPTOR
Ruimtetuig met veermechanisme, raket en klappertjes. Complete cockpit en interieur met piloot.
255 F

Je krijgt GRATIS de geïllustreerde DINKY TOYS-catalogus Nr. 7 in je gewone speelgoedzaak, ofwel stuur je nevenstaande bon met je naam en je adres naar FREMINEUR, Jamarlaan 29, 1070 Brussel.

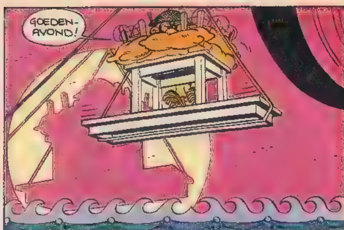
BON

Dinky

publiart/emad











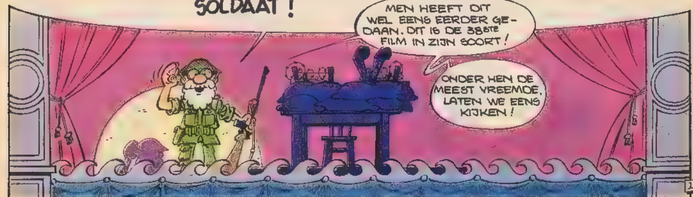








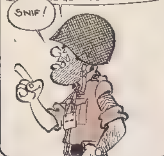
DE VERGELIJKING TUSSEN EEN FILMSOLDAAT EN EEN ECHTE SOLDAAT!



1. DE VRIJWILLIGER VOOR EEN GEVAARLIJKE OPDRACHT:

IN DE FILM GAAT DAT STEEDS ALS VOLGT:



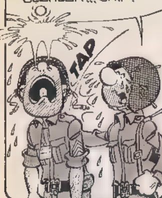




















DE VRIJWILLIGER VOOR EEN GEVAARLIJKE OPDRACHT IN DE REALITEIT... EH WEL, DAT IS NIET HELEMAAL HETZELFDE! LATEN WE VAN HET BEGIN BEGINNEN!...





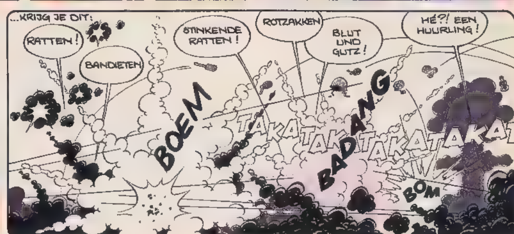




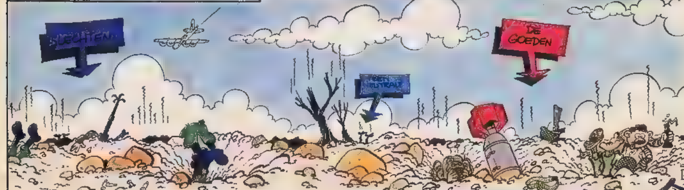


2° HET CONTACT MET DE VIJAND:

ZOWEL IN DE FILM ALS IN WERKELIJKHEID, HEBBEN ONDEROFFICIEREN DE SLECHTE GEWOONTE MANNEN OP PATROUILLE TE STUREN... IN DE FILM KOMT ER VROEG OF LAAT EEN MOMENT WAAROP DE MANNEN OP DE VIJAND STUITEN EN DAN...



JULLIE HEBBEN HET GEZIEN: MEN SCHELDT, SCHREEUWT, ZE SCHIETEN EEN BOEL, DAT IS HET BLOEDBAD!... TERWIJL IN DE REALITEIT DE PATROUILLES NOOIT DE TIJD HEBBEN OM MET ELKAAR IN CONTACT TE RAKEN: EEN BOMMENWERPER LAAT ZIJN BOMMEN VALLEN ZONDER ZICH OM DETAILS TE BEKOMMEREN...



DE SLAG IS TEN EINDE ALS AAN BEIDE KANTEN NOG SLECHTS ÉÉN MAN IS OVER GEBLEVEN. ZO KOMEN WE LOGISCHERWIJZE BIJ...



3° LIJF AAN LIJF

HET LIJF AAN LIJFGEVECHT IS IN DE FILM IETS MOOIS, IETS GROOTS, IETS EDELS!... DE "SLECHTE" HEEFT ZIJN WAPEN VERLOREN! "DE GOEDE" HEEFT ZIJN WAPEN NOG. ZAL HIJ SCHIETEN?





TUSSEN HAAKJES: IN DE REALITEIT GOOIT EEN SOLDAAT NOOIT ZIJN WAPEN WEG... HIJ IS TOCH NIET GEK, WEL?... DE TEGENSTANDER ZOU HET DAN KUNNEN OPRAPEN EN DAN...

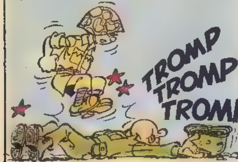




NAUWELIJKS 2 SECONDEN LATER KRABBELT DE "GOEDE" WEER OVEREIND!



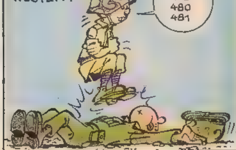
IN DE WERKELIJKHEID BLIJFT DE "GOEDE" (ALS ER TENMINSTE EEN IS) OP DE GROND EN DE "SLECHTE" (ALS ER TENMINSTE EEN IS) SPRINGT BOVEN OP HEM OM ZIJN WERK AF TE MAKEN!





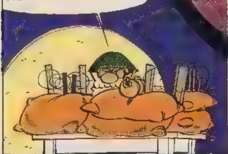


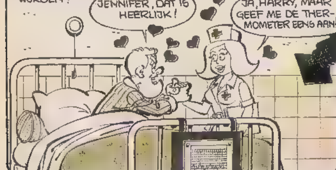
EN WAT GEBEURT ER IN DE REALITEIT? NIETS NIEUWS!...! DE SLECHTE" BLIJFT DOORGAAN MET SPRINGEN EN DE "GOEDE" BLIJFT BUITEN WESTEN!




TERUG NAAR DE FILM!... DE "SLECHTE" HEEFT BEGREPEN DAT HIJ DE SLAG VERLOREN HEEFT! DE "GOEDE" HEEFT HEM GEVANGEN GENOMEN. MAAR OP DE TERUGWEG WORDEN ZE VRIENDEN!
JIJ BENT MIJN KAMERAAD!
WIJ ZIJN KHO-PEING!


EN ONDERTUSSEN IN DE REALITEIT IS DE "SLECHTE" NOG STEEDS AAN HET SPRINGEN OP DE "GOEDE" DIE NOG ALTIJD K.O. IS!... HIJ HEEFT SLECHTS ÉÉN DREUN MET DE MITRAILLEUR GEKREGEN, MAAR DAT IS DAN OOK NIET GEBEURD MET ZO'N NAMAAK-MITRAILLEUR DIE MEN IN DE REKWISIETENMAGAZIJNEN VINDT ZOUDEN JULLIE NOG OVEREIND KOMEN ALS JE EEN DREUN GEKREGEN HAD MET EEN STUK METAAL VAN 30 KG?


IN EEN LIJF AAN LIJFGEVECHT VALLEN GEWONDEN, DAT BRENGT ONS (EN DE GEWONDEN OOK) NAAR HET MILITAIR HOSPITAAL EN OOK HIER KUNNEN WE SPOEDIG EEN GEWELDIG VERSCHIL ZIEN TUSSEN...


HET HOSPITAAL IN DE FILM...
DE VERPLEEGSTER EN DE HELD ZIJN VERLIEFD! ZODRA DE OORLOG AFGELOPEN IS ZULLEN ZE TROUWEN GELUKKIG ZIJN EN VEEL KINDERTJES KRIJGEN DIE WEER SOLDAAT ZULLEN WORDEN!
JENNIFER, DAT IS HEERLIJK!
JA, HARRY, MAAR GEEF ME DE THERMOMETER EENS AAN!


...EN HET HOSPITAAL IN DE WERKELIJKHEID
ZIJN IN DE FILM DE VERPLEEGSTERS ALLEMAAL LIEF EN AARDIG IN DE REALITEIT, EH WEL... KIJK ZELF MAAR!...
EN WAAR BLIJFT DIE THERMOMETER? MOET IK HEM GAAN OPZOEKEN? EN DRAAI JE OM, JONGETJE, HET IS TIJD VOOR JE PRIK!


ZOALS JULLIE ZIEN IS HET NIET ALLEMAAL EVEN ROOSKLEURIG IN DIT KHAKI-VERHAAL!... DIT OVERZICHT ZOU NIET COMPLEET ZIJN, ALS WE NIET ZOUDEN KIJKEN NAAR DE RECRUTERING BIJ HET UITBREKEN VAN EEN OORLOG!


HIER DE ALGEHELE MOBILISATIE IN DE FILM:
DIE DAPPERE KINDEREN!
ZEG, JE HOEFT NIET VOOR TE KRUIPEN, IK BEN VOOR JOU!...
LEVE HET VADERLAND!
LEVE ONZE VLAG!
LEVE IEDEREEN!
...BEHALVE DE VIJAND!


IN WERKELIJKHEID GAAT DE MOBILISATIE HEEL WAT MINDER HELDHAFTIG DAN WAT JULLIE NET GEZIEN HEBBEN... DAT GEBEURT DAN ALS...??!!
AH! BEN JE DAAR...

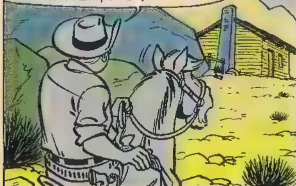

ZE ZOEKEN JE: ALGEHELE MOBILISATIE!... JE MOET JE ONMIDDELLIJK BIJ JE EENHEID MELDEN!
STIK!

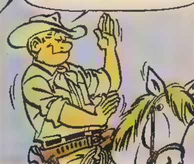

IN HET WERKELIJKE LEVEN?... ACH JA, OOK DAT GAAT ANDERS!...
NEEEE!
WIL NIET!
KAN NIET!
DIENSTWEIGERAAR!
ZIEK!
PLATVOETEN!
OUD! TE OUD!
EIND

CHICK BILL

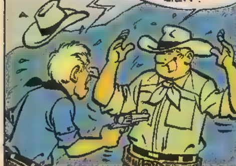


TIBET



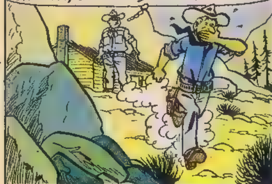




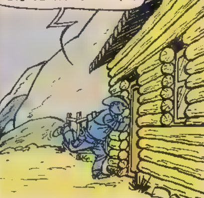


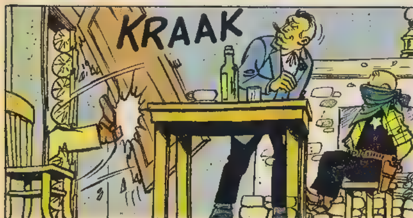














Van een minderwaardigheidscomplex heeft Kid helemaal geen last meer ! Hij maakt nu deel uit van een anti-gangbrigade en verneemt zonet dat Dog Bull ontvoerd werd. De ontvoerder van Dog Bull nodigde Kid uit naar de Rode Bergen te komen...

HARD TEGEN HARD

NAAR EEN IDEE VAN A.P. DUCHATEAU







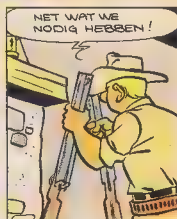




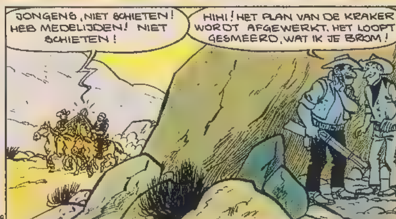












wordt vervolgd

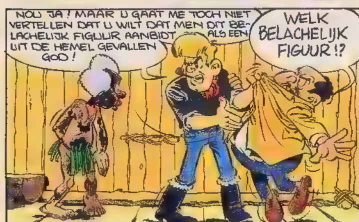
MAARTEN MILAAN



GODARD





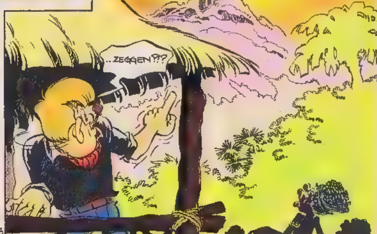












Maarten Milaan maakte een noodlanding op een eilandje waar eens de Amerikanen een basis hadden. Toen landden vele vliegtuigen op het eilandje en heerste er een zekere welstand. De doodarme eilandbewoners aanbidden zoiets als een «Vrachtgod» en de komst van Maarten Milaan gaf hen nieuwe hoop...

van eilandjes en mensen...







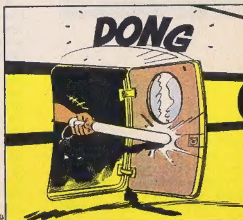












wordt vervolgd

VAN DE POPPY'S NAAR JOHNNY HALLYDAY



De POPPYS: 17 Franse jongens die zich hebben opgewerkt tot de hitlijsten van Frankrijk, België en zelfs van Duitsland.



Hun « Non, non rien n'a changé » kent ieder kind. Hun beloning: goud. In het Nederlandse TV-programma « Top Pop » bleef de plaat wekenlang op de eerste plaats staan. « Chansons pop » bereikte hetzelfde resultaat en vlak daarna werd « Isabelle, je t'aime » in Nederland uitgebracht om eveneens naar de top drie te stijgen. Hun populariteit komt waarschijnlijk het best tot uitdrukking in de gigantische verkoopcijfers van hun eerste LP. kortweg de « Poppys » (Barclay 80.445 U) die enkele dagen na uitbrengst al in de LP.-top tien stond. Hierop kun je al hun grote successen vinden en verder nummers als « Ami Jesus » en het populaire « Noël 70 ». **Zoals bekend, geld verdienen de jongens er niet aan. De opbrengst van hun platen komt ten goede aan de jeugd uit hun parochie die met z'n allen er van op vakantie kunnen gaan.** De Poppys hebben inmiddels een nieuwe single-hit « Jésus Révolution/Liberté, Liberté » (Barclay 61.558 L) en natuurlijk staat het vast dat ook dit een formidabele hit zal worden. De jongens zijn niet « vertederend », zingen ook niet « vertederend ». Hun repertoire is een keihard teener-repertoire dat geheel binnen het beat-kader valt. Hun platen worden dan ook uitsluitend door de jeugd gekocht.

Nu we het toch over de Fransen hebben kunnen we wel eens praten over het idool der idolen JOHNNY HALLYDAY. De tijd dat hij aan de top van onze hitlijsten stond is voorbij. Johnny gaat nu toch al ruim 13 jaar mee! In 1963 kwam zijn grote doorbraak bij ons met nummers als « Tes tendres années », « Pour moi la vie va commencer » en zijn film « Johnny d'où viens tu ». Sindsdien horen we weinig van hem. Maar vergis je niet. Johnny is uiterst actief. Heeft in de afgelopen jaren diverse films gemaakt die kassuccessen zijn geworden (o.a. een onvervalste Frans/Italiaanse western). Zijn platenrepertoire is niet altijd geschikt voor onze oren! Maar... hij heeft nu een plaat waar je stil van wordt: « Comme si je devais mourir demain » :Philips 6009.215) een formidabele plaat. Naar mijn mening de beste plaat die Johnny sedert lang gemaakt heeft. Met dit succes heeft Johnny trouwens ook een ware « verandering » ondergaan. Iedereen kent hem natuurlijk nog wel van zo'n jaar of 10 geleden; daarna is Johnny een snor en een baard gaan dragen, woest langs zijn hoofd slingerend haar enz. Johnny werd rauw, zijn blik werd koud, hard, ongevoelig. Kijk maar eens naar de foto's van de laatste jaren. Maar nu is de baard en de snor en alles wat er bij hoorde er weer af. En voor de zoveelste maal heeft Johnny een nieuw uiterlijk gekregen, en zijn leeftijd is hem niet aan te zien. Overigens, ondanks alle geruchten, is Johnny nog steeds getrouwd met Sylvie Vartan. Tot slot nog: de Johnny Hallyday fanclub in Parijs bestaat nog steeds en floreert als nooit te voren met een ledental van 40.000!

HARRY

TAKA  TAKATA

JO-EL AZARA
VICQ













-199



